

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
*КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ ТА ПУБЛІЧНИХ
КОМУНІКАЦІЙ*



**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
СОЦІОЛОГІЯ**

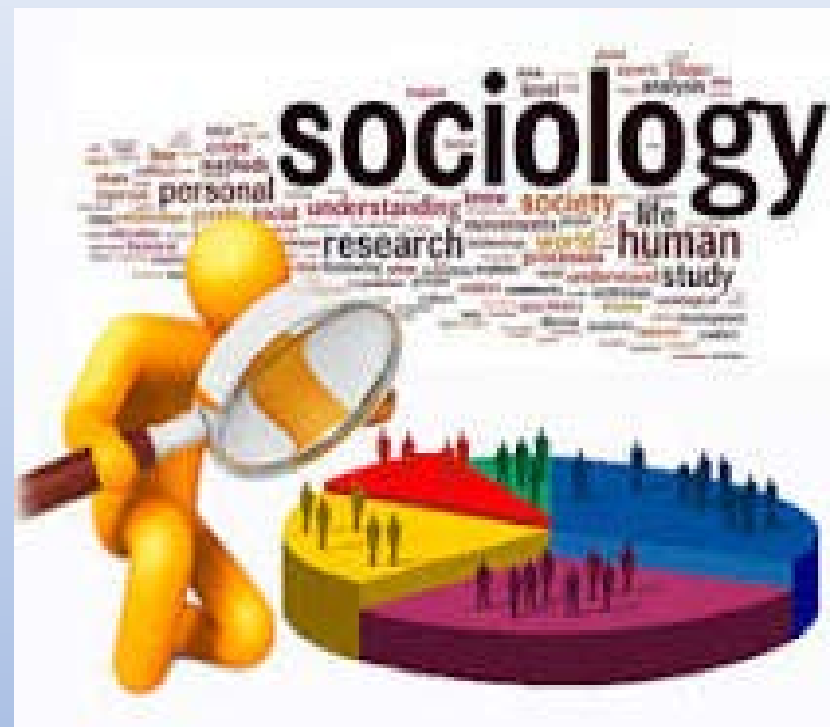


**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА PR-
ТЕХНОЛОГІЇ»**

Якісна освіта – це твоя візитка в майбутнє!!!

СОЦІОЛОГІЯ ЦЕ:

- **Найбільш фундаментальна наука про суспільство, що вивчає різні соціальні групи і суспільні процеси**
- **Засіб вирішення гострих суспільних проблем, поліпшення умов життя людей**
- **Стильно, креативно та сучасно**



Освітньо-професійна програма «Соціальні комунікації та PR-технології»

*Оберіть свій шлях у світі сучасних
комунікацій!*



1.Широкі можливості кар'єри: вивчайте технології PR та соціальні комунікації, щоб стати відомим фахівцем у будь-якій галузі.

2.Практичний підхід: навчіться застосовувати методи соціологічних досліджень в реальних ситуаціях, розвивайте навички, які потрібні на ринку праці.

3.Експертні викладачі: наші викладачі допоможуть вам зростати і розвиватися.

ФОРМИ НАВЧАННЯ: ДЕННА
ЗАОЧНА
ЗАОЧНО-ДИСТАНЦІЙНА
бюджет/контракт

ТЕРМІНИ НАВЧАННЯ:

Освітній ступінь Бакалавр – 4 роки

Освітній ступінь Магістр – 1 рік 4 місяці



МІСЦЕ РОБОТИ ФАХІВЦІВ, ЯКИХ МИ ГОТУЄМО



- Аналітичні соціологічні центри та консалтингові кампанії
- Державні та муніципальні органи влади
- Public relations (зв'язки з громадськістю) і реклама
- Кадрові служби
- Державне управління та місцеве самоврядування
- Маркетингові кампанії
- ЗМІ та видавничий бізнес
- Таргетолог
- Менеджер проектів
- Тощо



СФЕРИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ-СОЦІОЛОГІВ:

Науково-дослідна діяльність (соціолог заробляє соціологічними дослідженнями, жодні управлінські рішення не приймаються без соціологічних замірів)

Менеджмент і маркетинг (сучасне суспільство вимагає керівника нового типу, який володіє соціологічними компетенціями, тому соціолог – це менеджер по роботі з персоналом, менеджер з реклами, з питань комерційної діяльності та управління, маркетолог, фахівець з організації ефективної роботи підприємства та раціоналізації виробництва, PR-менеджер, бізнес-консультант)

Політична діяльність (аналітик, консультант, радник/експерт, менеджер соціальної та політичної реклами, менеджер взаємодії з органами влади)

Управлінська діяльність у державних органах різного рівня: державний службовець, керівник і помічники (заступники) різних структур, прес-секретар, фахівець з науково-інформаційного забезпечення).

Педагогічна та управлінська діяльність у вищих навчальних закладах: викладач суспільствознавчих дисциплін (диплом магістра соціології);

Окремою актуальною сферою застосування соціолога є мас-медіа (журналіст, фахівець по зв'язках з громадськістю, соціальним комунікаціям, прес-служба в державних та комерційних організаціях, експерт аналітичних підрозділів газет і журналів.

Фах соціолога ДОЗВОЛИТЬ.....

- *Швидко розуміти завдання бізнесу*
- *Досліджувати поведінку споживачів*
- *Презентувати цілі та стратегії*
- *Формувати позитивний імідж підприємств*
- *Досліджувати громадську думку*
- *Впливати на прийняття управлінських рішень*
- *Брати участь у підготовці та проведенні передвиборчих кампаній*
- *Досліджувати електоральну поведінку виборців та багато іншого*





Здобувачі вищої освіти під час навчання мають змогу проходити практику на базі провідних соціологічних та аналітичних центрів та організаціях.

Серед основних баз практик: Фонд «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва», Інститут соціології, аналітичний цент «Актив-груп», Центр соціологічних досліджень імені Михайла Драгоманова тощо



ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИВЧАЮТЬСЯ

Крім дисциплін загальної теоретичної підготовки навчальний план містить широкий перелік дисциплін за вибором

Соціологія реклами, інтернет-технології в піарі, соціологія громадсько думки, соціологія брендингу, соціологія міжнародних відносин, соціологічні та маркетингові дослідження, організація піар-кампаній, піар-етика, спічрайтинг тощо.

СТУДЕНТИ МАЮТЬ ЗМОГУ:



- ❖ НАВЧАТИСЯ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ЗА ПРОГРАМОЮ МІЖНАРОДНОЇ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ
- ❖ ПРОЖИВАТИ В ГУРТОЖИТКУ
- ❖ КОРИСТУВАТИСЯ ВСІЄЮ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЮ БАЗОЮ УНІВЕРСИТЕТУ (БІБЛІОТЕКА, ІДАЛЬНЯ, СПОРТИВНИЙ КОМПЛЕКС, БАСЕЙН, ТРЕНАЖЕРНИЙ ЗАЛ, КАБІНЕТИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ТА ЮРИДИЧНОЮ КОНСУЛЬТАЦІЇ, БАЗИ ВІДПОЧИНКУ, СТУДЕНТСЬКІ КВИТКИ ТОЩО)
- ❖ БРАТИ УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ПРОЄКТАХ
- ❖ З ПЕРШОГО КУРСУ ПРАЦЮВАТИ ІНТЕРВ'ЮЕРАМИ, ЩО Є ДУЖЕ ГАРНИМ ПОЧАТКОМ КАР'ЄРИ



НЕОБХІДНІ ДОКУМЕНТИ ДЛЯ ВСТУПУ

- Заява (формується і подається особисто абітурієнтом);
- Паспорт / свідоцтво про народження для неповнолітніх та копії усіх його заповнених сторінок;
- Ідентифікаційний код та його копія;
- Військовий квиток / посвідчення про приписку для військовозобов'язаних та копії усіх його заповнених сторінок (для хлопців);
- Диплом / атестат з додатком до нього та копії усіх його сторінок;
- Довідка про середній бал (якщо він не зазначений у додатку);
- Сертифікат НМТ (для бакалаврату) та копії усіх сторінок;
- Результати ЄВІ та ЄФВІ (для магістратури);
- Чотири кольорові фотокартки розміром 3x4 см;
- Два конверти з марками (по Україні);
- Паперова папка на зав'язках;
- Медична довідка 086-у подається в будь-який час до початку навчального процесу.



ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ АБІТУРІЄНТІВ

- Інформація про правила прийому

<https://vstup.udu.edu.ua>

- Кафедра соціології та публічних комунікацій

<https://fssp.udu.edu.ua/kafedry/kafedra-sotsiologhii-ta-publichnykh-komunikatsii>

- Адреса УДУ імені Михайла Драгоманова

Київ, 02000, вулиця Пирогова, 9

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!

**МИ ЧЕКАЄМО САМЕ НА
ТЕБЕ!!!**

