



Неїжпапа Людмила Станіславівна,
кандидат педагогічних наук, доцент
l.s.neyzhpara@npu.edu.ua

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«PR ТЕХНОЛОГІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ »

I. Основна мета дисципліни	Даний ОК має сприяти формування у фахівців соціальної роботи системи знань, умінь та навичок, необхідних для забезпечення виконання завдань організації PR-діяльності та зв'язків з громадськістю в соціальній сфері
I. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців	Другий (магістерський) освітній рівень 231 Соціальна робота, Освітня програма «Соціальна педагогіка» Дисципліни вільного вибору студентів
III. Програмні результати навчання	ПРН.11. Організовувати спільну діяльність фахівців різних галузей і непрофесіоналів, здійснювати їх підготовку до виконання завдань соціальної роботи, ініціювати командоутворення та координувати командну роботу ПРН 17. Самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок
IV. Короткий зміст дисципліни	Модуль 1. . Теоретичні засади PR діяльності 1.1. Історико-педагогічний аналіз PR діяльності. 1.2. Зміст та завдання PR технологій. 1.3. Особливості PR діяльності фахівців соціальної сфери. 1.4. Громадськість в системі PR діяльності та форми впливу на громадськість. Модуль 2. Методичні засади PR діяльності в соціальній роботі 2.1. ЗМІ в системі PR діяльності. 2.2. PR технології в кризових ситуаціях. 2.3. Імідж та його формування засобами PR технології.
V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра соціальної освіти та соціальної роботи Українського Державного університету імені Михайла Драгоманова Неїжпапа Людмила Станіславівна, кандидат педагогічних наук, доцент
VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення дисципліни відводиться 6 кредити ЄКТС, 180 год, з яких: лекційних – 14 год., семінарських – 14 год., самостійної роботи – 152 год. Дисципліна викладається у III семестрі.
VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів. Суми: Центр навчальної літератури (ЦНЛ), 2020. 202 с Сучасні PR–технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2018. 260 с..
VIII. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання на семінарських заняттях, виконання індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: залік у 3 семестрі